

伊 丹

飲食店PRカタログ作成

「食」のこだわり発信



伊丹商工
とを目的に7000部

会議所（兵
庫県）はこ
のほど、伊
丹市内の
「食」の魅
力を発信す
る「伊丹の
匠 食のこ
だわり・わ
ざカタログ
」を作成
した。同事
業は食品を
扱う同所会
員事業者の
商材やサー
ビスを広く
PRするこ
とを目的に7000部

を作成し、参加店舗、
伊丹市役所などへ設置
したほか、同所会報誌
とともに配布した。
同カタログは単に商
材の特徴やセールスポ
イントを羅列するだけ
でなく、制作のこだわ
りや技といった「見え
ない価値」を紹介。ま
た、「プレミアム感」
を出すためデザイナー
と検討を重ね高級感の
ある装丁にした。

同カタログ作成のき
っかけは、市内の優れ
た飲食店や事業所の認
知度が決して高くな
く、それぞれの事業所
の思いが埋もれている
と感じていたことだ。
そのため、事業所が持
つこだわりや技に焦点
を当てたカタログの作
成に至った。

高級感のある表紙（右）と飲食店
の紹介ページ

く、それぞれの事業所
の思いが埋もれている
と感じていたことだ。
そのため、事業所が持
つこだわりや技に焦点
を当てたカタログの作
成に至った。

同所担当者は「事業
所の皆さまに協力いた
だき、予定以上のスピ
ードで刊行できた。参
加事業所からは『相当
よい反響があるように
思う。よいPRになっ
てうれしい』といった
喜びの声を、また会員
事業所からも『おしゃ
れなお店も多いので、
この中からお店を選ん
で女子会を開こうと話
している』といった反
響を多くいただしてい
る。このツールを生か
し、これまで以上に事
業所支援を拡充してい
きたい」と今
後の展望を述
べた。

